

# NACHTSCHICHT: Werden Sie Event-Sponsor

Eine Veranstaltung von muenchenarchitektur  
am 3. Juli 2015 um 18.00 Uhr

## Das Event

Der große Erfolg der letzten drei Jahre wird heuer Jahr fortgeführt, hunderte von Architekten und Architekturinteressierte ziehen während der Langen Nacht der Architekturbüros am 3. Juli wieder von Spot zu Spot.

Auf Initiative von muenchenarchitektur laden ca. 15 der interessantesten Münchner Architekturbüros einen Abend lang zu sich ein, um ihre Projekte zu präsentieren und allen Interessierten für Fragen zur Verfügung zu stehen. Die Büros öffnen von 18.00 bis ca. 22.00 Uhr und sorgen für Getränke und Snacks. Anschließend treffen sich alle Teilnehmer und Besucher zur traditionellen Closing Party.

Ähnlich wie letztes Jahr werden die Architekten auch 2015 wieder eine Idee zu einem brisanten Thema - heuer "Isarphilharmonie freestyle" - entwickeln und am Abend ausstellen. Alle Ergebnisse werden im Anschluss auch auf muenchenarchitektur präsentiert und an die Presse weitergeleitet.

## Die Sponsoring-Leistungen

### Einladung zum Event

- Logo Ihres Unternehmens bei der Ankündigung des Events über alle Kommunikationsmittel von muenchenarchitektur: Startseite, Rubrik Events und mehrfach im Newsletter (voraussichtlich ca. 10.000 Seitenaufrufe) sowie auf der gelayouteten Einladung als pdf-Anhang an unseren Email-Verteiler (ca. 3.000 Email-Adressen) [Link zur Vorschau](#)

- Logo Ihres Unternehmens auf den 5.000 postalischen Einladungen inkl. Programmheft, verschickt durch das Kulturreferat der Landeshauptstadt München
- Logo Ihres Unternehmens auf der gelayouteten Einladung als pdf-Anhang, verschickt durch unsere Kultur- und Medienpartner
- Logo Ihres Unternehmens auf der gelayouteten Einladung als pdf-Anhang, verschickt durch alle teilnehmenden Architekturbüros und Event-Sponsoren
- Namensnennung Ihres Unternehmens in den Pressemitteilungen zur Ankündigung des Events, zum Ideenwettbewerb sowie zu den -Ergebnissen

### Plakate, Programmhefte und weitere Werbemittel

- Logo Ihres Unternehmens auf den ca. 200 DIN A1-Plakaten an ausgewählten Stellen in München
- Logo Ihres Unternehmens in den 10.000 Programmheften mit ausführlichen Informationen und Abbildungen zu den teilnehmenden Architekturbüros
- **Print-Anzeige 1/1 Seite** in den 10.000 Programmheften
- Logo Ihres Unternehmens auf den Empfangs-Fahnen an jedem Standort am Abend des Events
- Logo Ihres Unternehmens auf der Empfangs-Logowand bei der Closing Party am Abend des Events
- Zurverfügungstellung von 250 der Print-Programmhefte sowie von verschiedenen digitalen Werbemitteln

### Nachbericht und Ideenwettbewerb

- Namensnennung Ihres Unternehmens im Nachbericht auf muenchenarchitektur.com [Link zur Vorschau](#)
- Logo Ihres Unternehmens im Rahmen der Präsentation der Wettbewerbsergebnisse auf muenchenarchitektur.com, die zum Publikumsvoting freigegeben werden (im letzten Jahr ca. 9.600 Seitenaufrufe). [Link zur Vorschau](#)

### Sponsoring-Kosten: 1.500 € (zzgl. MwSt.)

Ansprechpartner: Regine Geibel, geibel@muenchenarchitektur.com

Optional: Vermittlung einer Präsenz Ihres Unternehmens/Ihrer Produkte in einem teilnehmenden Büro. Zusatzkosten auf Anfrage.